

# Tableau de Bord Data

**Suivi des principaux indicateurs du marché  
Data en Tunisie  
- Décembre 2016 -**



## Sommaire

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 1. Parc global.....                  | 2  |
| 2. Marché Data Fixe.....             | 4  |
| 2.1. Pénétration.....                | 4  |
| 2.2. ADSL.....                       | 5  |
| 2.3. Trafic Data de l'ADSL.....      | 9  |
| 2.4. Autres technologies.....        | 10 |
| 2.5. Centres publics d'Internet..... | 11 |
| 3. Marché Data Mobile.....           | 12 |
| 3.1. Pénétration.....                | 12 |
| 3.2. Trafic Data mobile.....         | 13 |
| 3.3. Clé 3G/4G & Box Data.....       | 15 |
| 3.4. Offre Data 3G/4G.....           | 17 |
| 3.5. M2M.....                        | 20 |
| Définitions.....                     | 22 |

## 1. Parc global Data

Le nombre d'abonnements Data se présente au mois de décembre 2016 comme suit :

| Data Fixe                          |                     |              | Data Mobile      |          |                |                  |
|------------------------------------|---------------------|--------------|------------------|----------|----------------|------------------|
| Filaire                            | Radio               | Satellitaire | Dédiée           |          |                | Ordinaire        |
| ADSL, FO, SDSL, VDSL, LS, FR, RTC. | WiMAX, FH, LTE-TDD. | VSAT         | Clé 3G/4G        | Box Data | M2M            | Offre Data 3G/4G |
| 540 682                            | 8 109               | 52           | 763 216          | 111 883  | 91 793         | 6 292 369        |
| <b>548 843</b>                     |                     |              | <b>7 259 261</b> |          |                |                  |
| Résidentiels                       | Professionnels      |              | Grand public     |          | Professionnels |                  |
| 490 173                            | 58 670              |              | 6 449 392        |          | 809 869        |                  |

L'évolution du parc total d'abonnements Data Fixe et d'abonnements Data Mobile défalqué entre résidentiels et professionnels se présente par les deux figures suivantes :

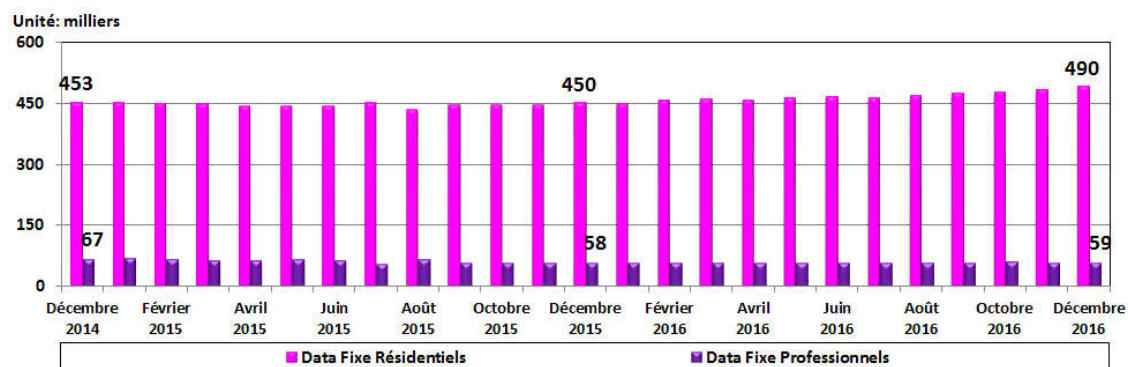


Fig1 : Evolution du parc d'abonnements Data Fixe par type d'utilisation.

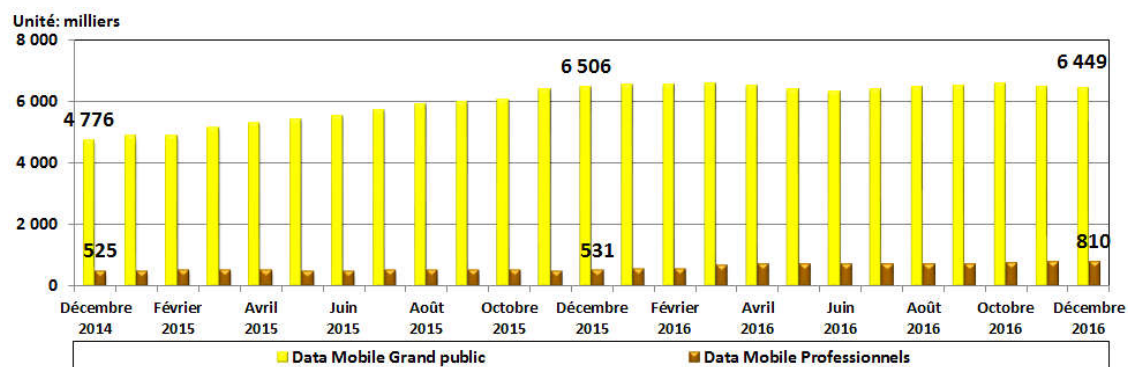


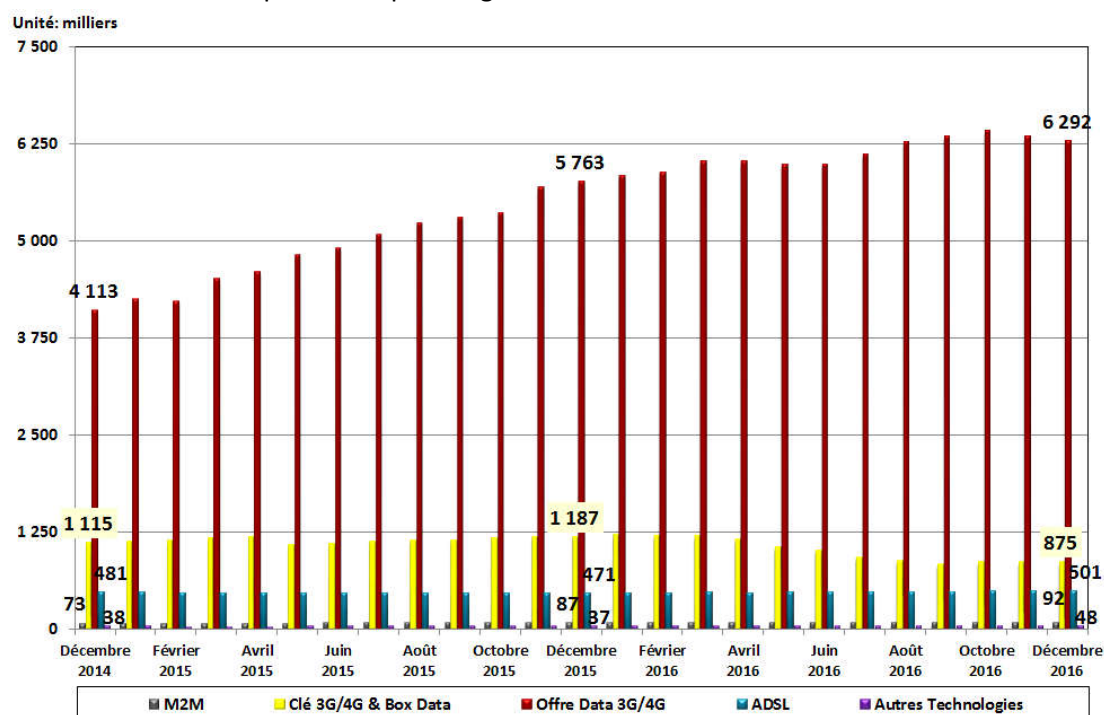
Fig2 : Evolution du parc d'abonnements Data Mobile par type d'utilisation.

Au cours du mois de décembre 2016, le parc de la Data Fixe a enregistré une croissance de 1,5%, soit une augmentation de 7,9 mille abonnements. Ceci revient à l'augmentation du nombre d'abonnements résidentiels de 7,5 mille et de celui des professionnels de 0,4 mille. Quant à la Data mobile, le nombre d'abonnements a diminué de 45,7 mille au cours de ce dernier mois de l'année 2016. Ceci est dû à la diminution enregistrée dans le nombre d'abonnements grand public avec 59,7 mille abonnements en moins, et ce malgré l'augmentation du parc d'abonnements B2B de 14,0 mille abonnements supplémentaires au cours de ce mois.

L'évolution du parc total d'abonnements Data au cours des 3 derniers mois défalqué par technologie est détaillée comme suit :

| Mois                 | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 |
|----------------------|--------------|---------------|---------------|
| ADSL                 | 493 556      | 495 969       | 501 251       |
| Clé 3G/4G & Box Data | 871 114      | 872 908       | 875 099       |
| M2M                  | 89 647       | 90 378        | 91 793        |
| Offre Data 3G/4G     | 6 420 084    | 6 341 657     | 6 292 369     |
| Autres technologies  | 43 277       | 44 958        | 47 592        |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig3 :** Evolution du parc d'abonnements Data Fixe et Mobile par type de technologie.

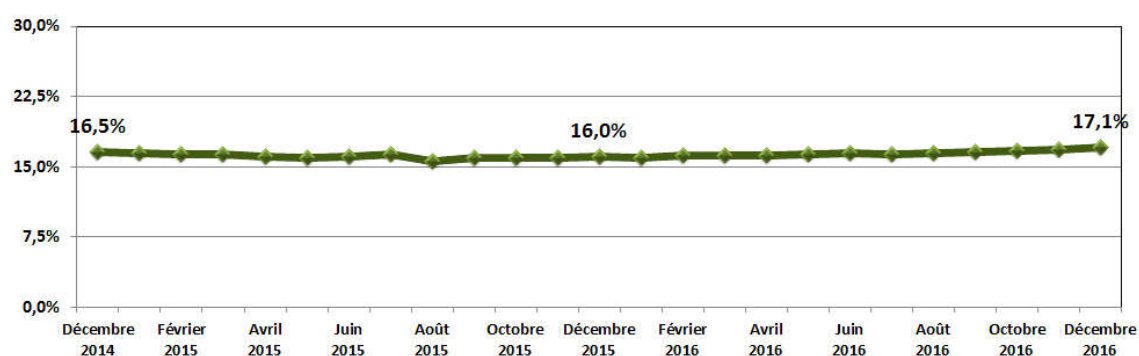
## 2. Marché Data Fixe

### 2.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data Fixe résidentielle au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs et les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

| Mois                                        | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 |
|---------------------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Nombre d'abonnements Data fixe résidentiels | 476 866      | 482 629       | 490 173       |
| Nombre de Ménages                           | 2 862 216    | 2 867 852     | 2 873 488     |
| Taux de pénétration Data Fixe résidentielle | 16,7%        | 16,8%         | 17,1%         |
| Evolution nette mensuelle                   | 0,1%         | 0,2%          | 0,2%          |

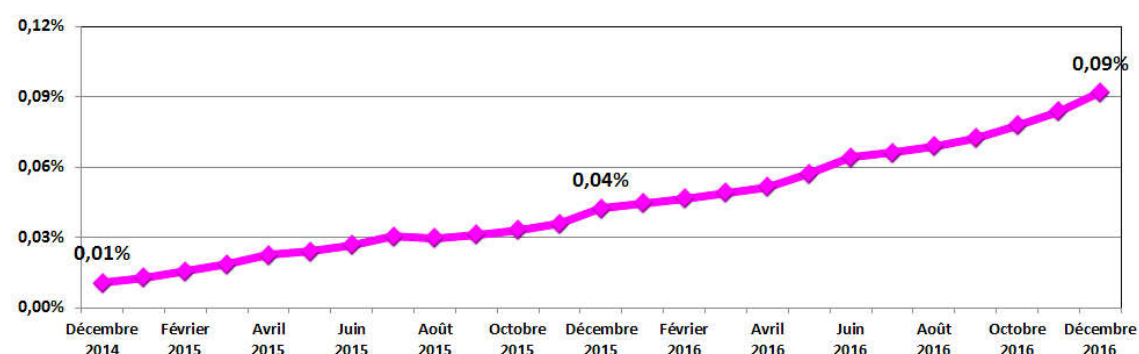
Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig4** : Evolution du taux de pénétration de Data Fixe résidentielle.

Le taux de pénétration de la population pour la Data Fixe résidentielle a légèrement augmenté de 0,2 point au cours du mois de décembre 2016, atteignant ainsi le seuil de 17,1%.

L'évolution du taux de pénétration de la FO résidentielle est représentée par la figure suivante :



**Fig5** : Evolution du taux de pénétration de FO résidentielle.

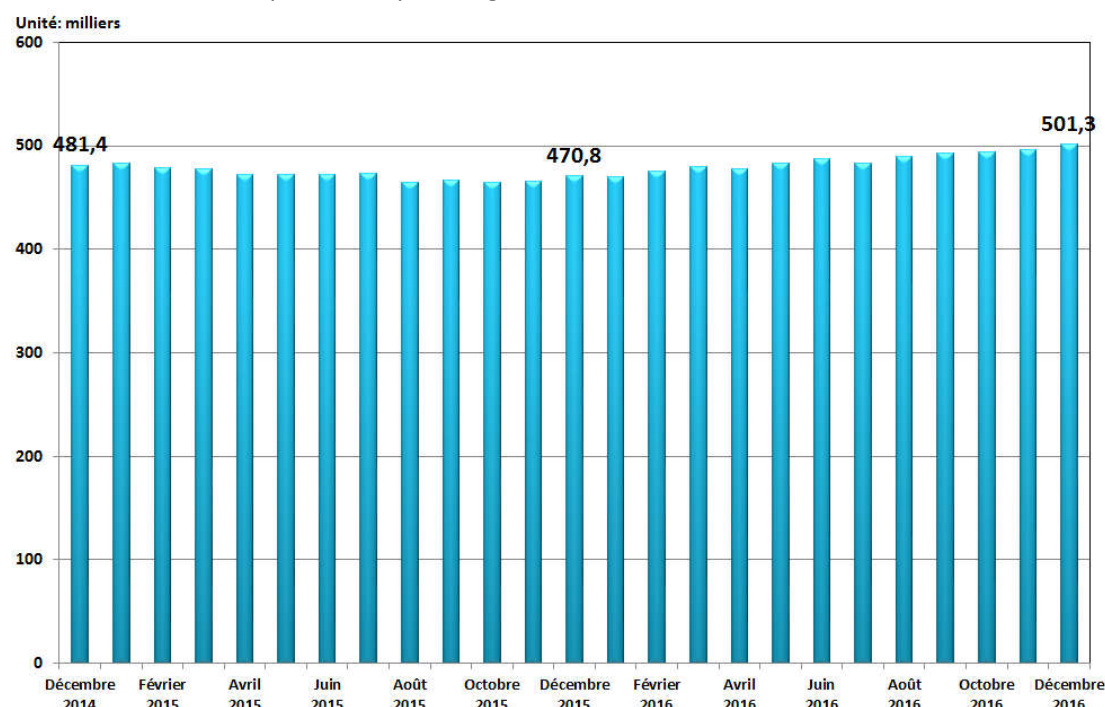
Grâce aux différentes offres promotionnelles commercialisées par les différents acteurs du marché, le taux de pénétration de la FO résidentielle suit une légère croissance d'un mois à un autre.

## 2.2. ADSL

L'évolution du parc d'abonnements ADSL au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

| Mois                      | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 |
|---------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Nombre d'abonnements      | 493 556      | 495 969       | 501 251       |
| Evolution nette mensuelle | 294          | 2 413         | 5 282         |
| Evolution en %            | 0,1%         | 0,5%          | 1,1%          |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



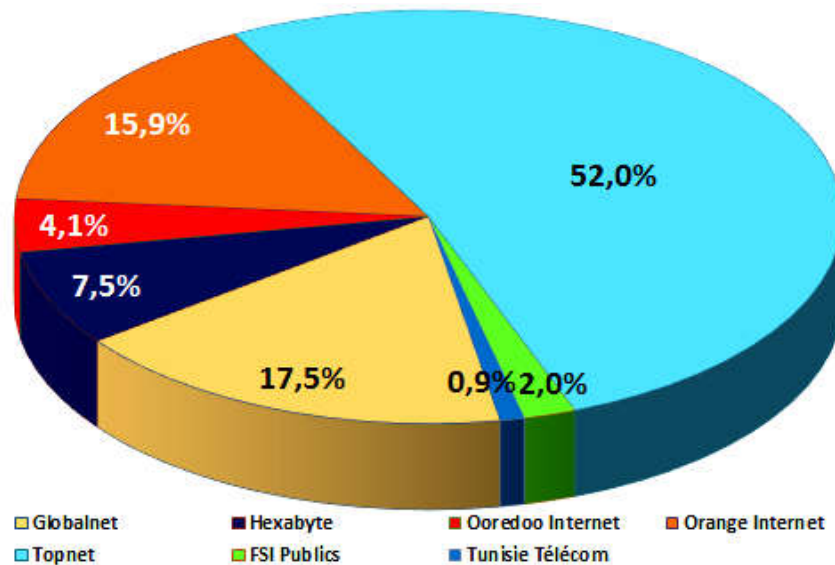
**Fig6** : Evolution du parc d'abonnements ADSL.

Le nombre d'abonnements ADSL a enregistré une très importante augmentation de 5,3 mille abonnements au cours du mois de décembre 2016 (soit un taux de croissance mensuel de 1,1%). Il est à noter que ce parc constitue 59% du parc RTC de la téléphonie fixe, et que la grande majorité du parc (93%) sont des abonnements résidentiels.

La répartition du nombre d'abonnements ADSL par FSI se présente au mois de décembre 2016 comme suit :

| Globalnet | Hexabyte | Ooredoo Internet | Orange Internet | Topnet  | FSI Publics | Tunisie Télécom (professionnels) | Total          |
|-----------|----------|------------------|-----------------|---------|-------------|----------------------------------|----------------|
| 87 715    | 37 691   | 20 720           | 79 535          | 260 663 | 10 172      | 4 755                            | <b>501 251</b> |

Présentant ainsi les parts de marché suivantes :



**Fig7** : Parts de marché de l'ADSL (sur la base du nombre d'abonnements).

Le tableau suivant montre l'évolution des parts de marché de l'ADSL au cours des 2 derniers mois :

|               | Globalnet | Hexabyte | Ooredoo Internet | Orange Internet | Topnet | FSI Publics | Tunisie Télécom (professionnels) |
|---------------|-----------|----------|------------------|-----------------|--------|-------------|----------------------------------|
| Décembre 2016 | 17,5%     | 7,5%     | 4,1%             | 15,9%           | 52,0%  | 2,0%        | 0,9%                             |
| Novembre 2016 | 17,5%     | 7,5%     | 4,2%             | 16,1%           | 51,7%  | 2,0%        | 1,0%                             |

Au cours du mois de décembre 2016, Orange Internet a été le seul FSI privé à ne pas enregistrer une augmentation dans son parc d'abonnement ADSL (soit 0,2 mille abonnements en moins). Ceci peut s'expliquer par le fait qu'il est le seul FSI qui n'a pas commercialisé l'offre « Smart ADSL ». Contrairement aux autres FSI privés qui ont enregistré des augmentations dans leurs parcs respectifs. La plus importante d'entre elles a été enregistré chez Topnet avec 4,3 mille abonnements supplémentaires. Ce qui lui a permis de renforcer sa part de marché de 0,3 point supplémentaire, et accumule ainsi à lui seul 52,0% de parts de marché à la fin de l'année 2016. Il est suivi par Globalnet avec une part de 17,5%.

Et pour avoir une vision plus claire sur l'évolution du marché, est présentée dans ces figures l'évolution du nombre d'abonnements ADSL de chacun des 5 FSI privés au cours des 2 dernières années :

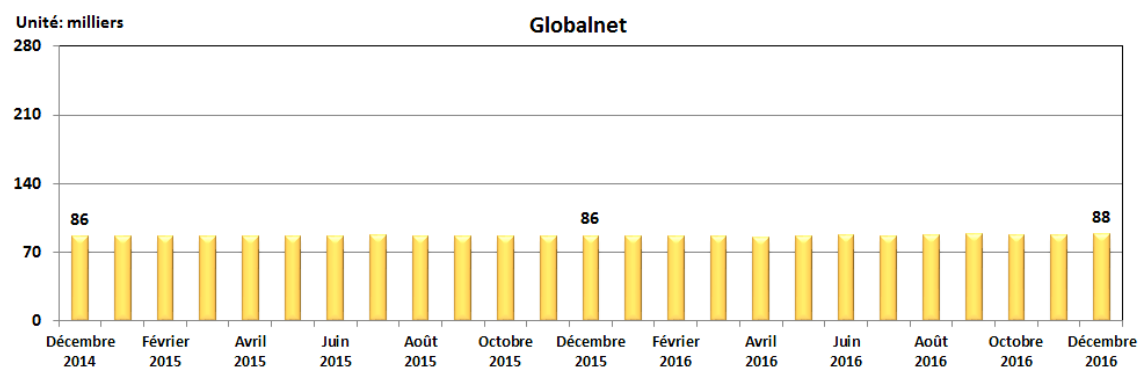


Fig8 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL de Globalnet.

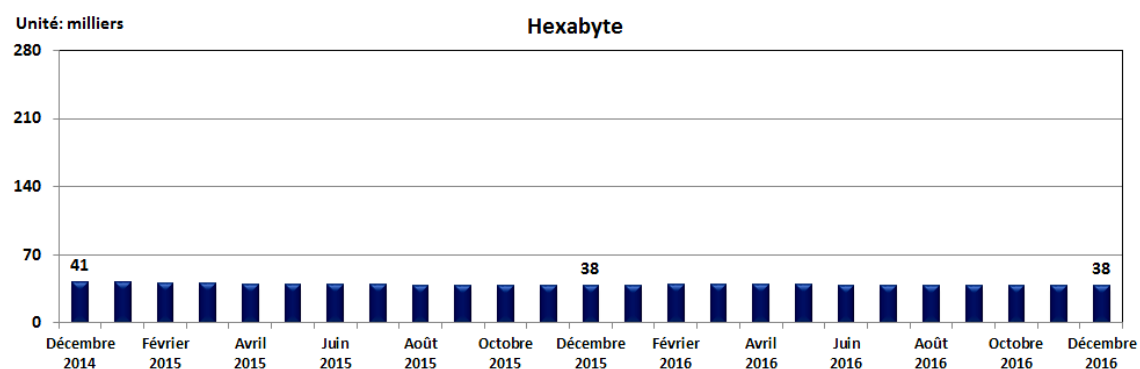


Fig9 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL d'Hexabyte.

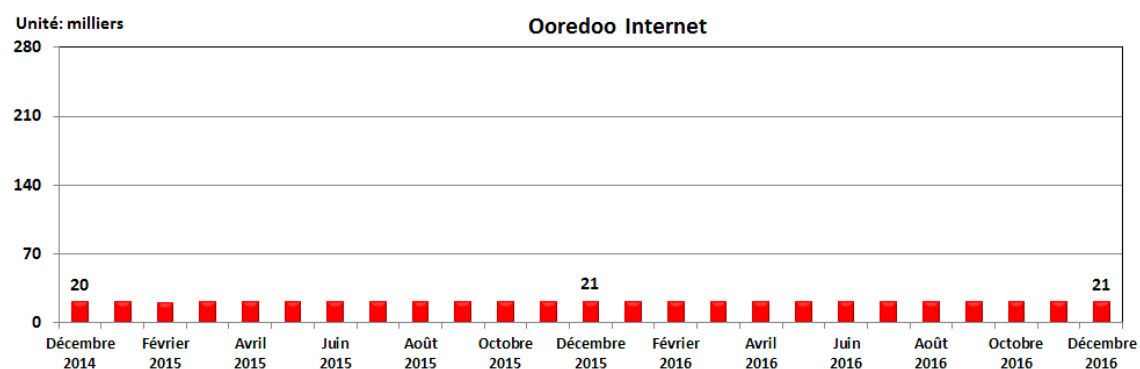


Fig10 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL d'Ooredoo Internet.

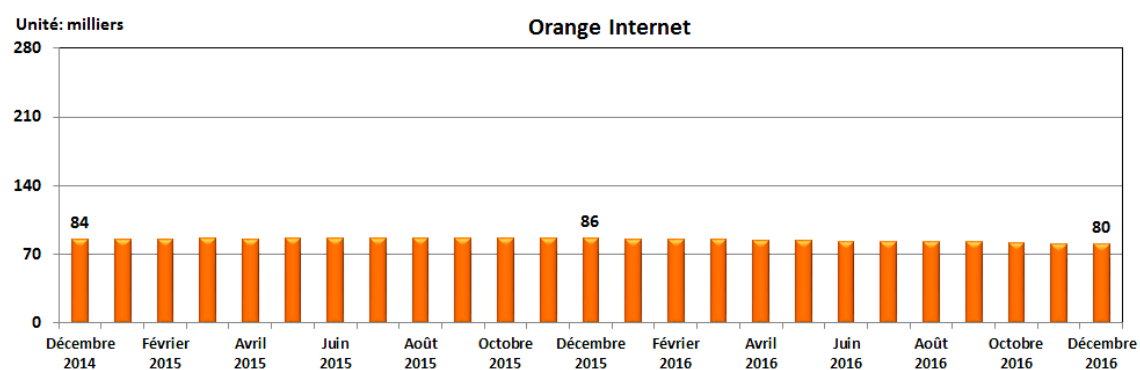
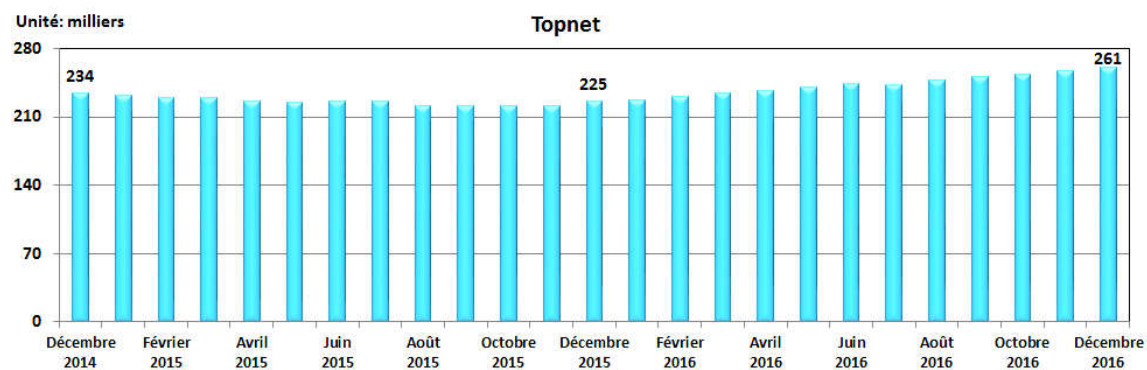
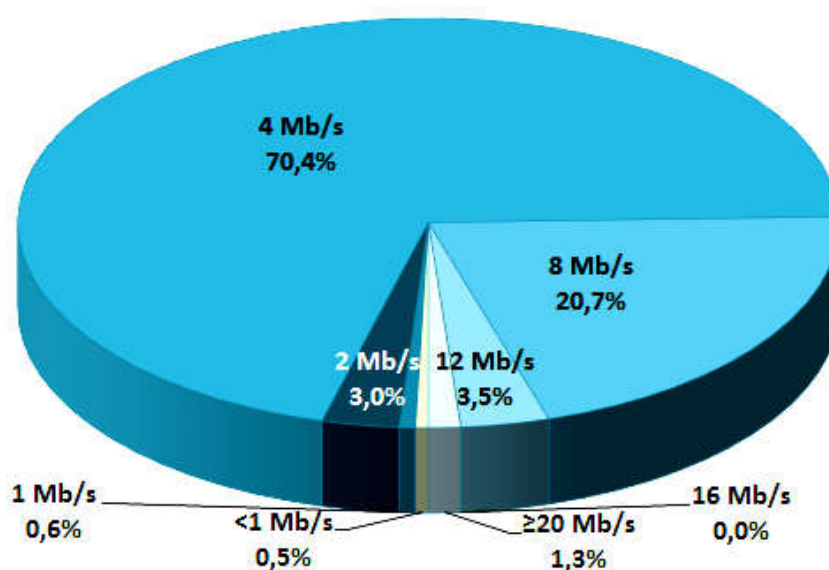


Fig11 : Evolution du nombre d'abonnements ADSL d'Orange Internet.



**Fig12** : Evolution du nombre d'abonnements ADSL de Topnet.

Ceci dit, en termes de débits, la répartition des abonnements ADSL au 31-12-2016 est présentée par la figure suivante :



**Fig13** : Répartition des abonnements ADSL par type de débit.

Le tableau suivant indique l'évolution de la répartition des abonnements ADSL par débit au cours des 2 derniers mois :

|               | <1 Mb/s | 1 Mb/s | 2 Mb/s | 4 Mb/s | 8 Mb/s | 12 Mb/s | ≥16 Mb/s |
|---------------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|----------|
| Décembre 2016 | 0,5%    | 0,6%   | 3,0%   | 70,4%  | 20,7%  | 3,5%    | 1,3%     |
| Novembre 2016 | 0,5%    | 0,7%   | 3,1%   | 70,2%  | 20,8%  | 3,5%    | 1,3%     |

Au cours du mois de décembre 2016, la part des abonnements ayant un débit de 4Mb/s a augmenté de 0,2 point, contrairement aux abonnements ayant un débit  $\leq 2$ Mb/s dont la part a diminué de 0,2 point. Il est à noter que 96% des abonnements ADSL disposent d'au moins d'un débit  $\geq 4$ Mb/s.



### 2.3. Trafic Data de l'ADSL

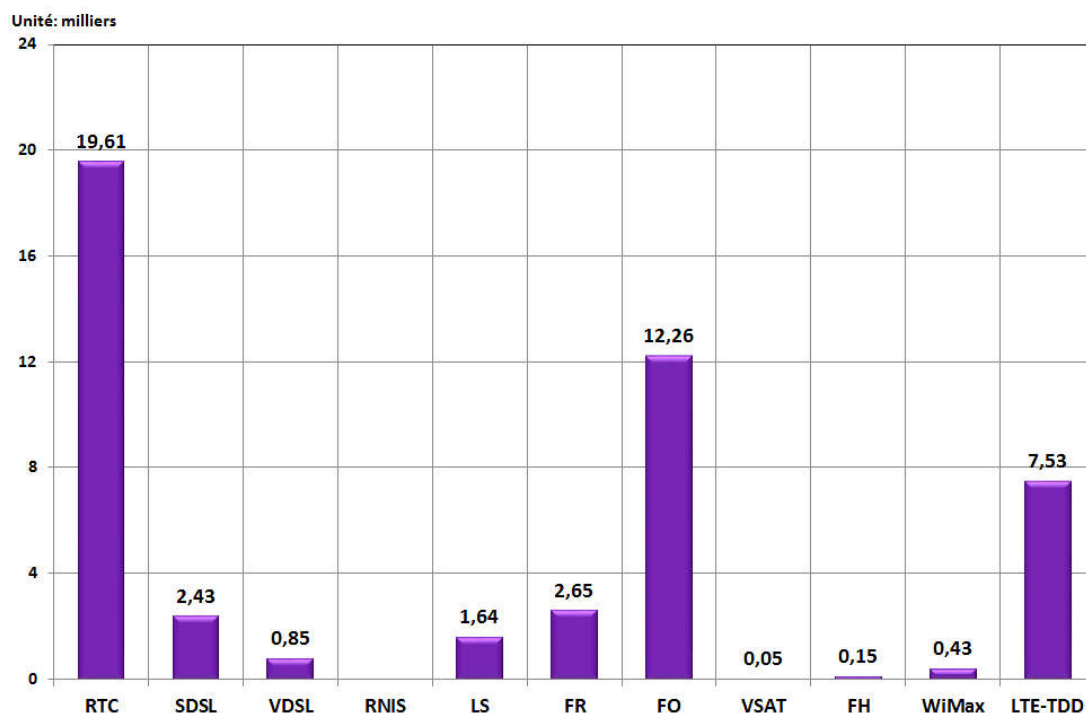
L'évolution du trafic Data de l'ADSL ainsi que la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois défalquées entre les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

| Mois             | Trafic Data de l'ADSL (To) |               |               | Consommation moyenne par abonnement (Go) |               |               |
|------------------|----------------------------|---------------|---------------|------------------------------------------|---------------|---------------|
|                  | Oct.-<br>2016              | Nov.-<br>2016 | Déc.-<br>2016 | Oct.-<br>2016                            | Nov.-<br>2016 | Déc.-<br>2016 |
| Globalnet        | 6 530                      | 7 337         | 7 403         | 74,7                                     | 84,3          | 84,8          |
| Hexabyte         | 1 366                      | 1 427         | 1 932         | 36,4                                     | 38,2          | 51,5          |
| Ooredoo Internet | 1 682                      | 1 690         | 1 781         | 79,6                                     | 81,1          | 86,0          |
| Orange Internet  | 4 072                      | 4 024         | 4 086         | 50,1                                     | 50,2          | 51,3          |
| Topnet           | 7 876                      | 7 773         | 8 157         | 31,3                                     | 30,5          | 31,5          |

Le trafic Data de l'ADSL a augmenté chez tous les FSI privés au cours du mois de décembre 2016. La plus importante de ces augmentations a été enregistrée chez Hexabyte avec un taux de croissance mensuel de 35,4%. Cela n'empêche que c'est Topnet qui détient le trafic le plus élevé étant donné qu'il dispose du plus grand parc d'abonnements. Néanmoins, en termes de consommation moyenne par abonnement, c'est Ooredoo Internet et Globalnet qui affichent les plus grandes consommations moyennes par abonnement au cours de ce mois avec respectivement 86,0 et 84,8 Go. Topnet, quant à lui, affiche la consommation moyenne la plus faible avec seulement 31,5 Go.

## 2.4. Autres technologies

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autres que l'ADSL se présente schématiquement au mois de décembre 2016 ainsi :



**Fig14** : Répartition des abonnements Data Fixe autres que l'ADSL par type de technologie.

Le nombre d'abonnements Data Fixe aux technologies autres que l'ADSL a enregistré une augmentation de 2,6 mille abonnements au cours du mois de décembre 2016. Ceci est dû essentiellement à l'augmentation du nombre d'abonnements aux offres LTE-TDD avec 2,1 mille abonnements supplémentaires au cours de ce mois.

L'évolution du parc d'abonnements à "autres technologies" au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

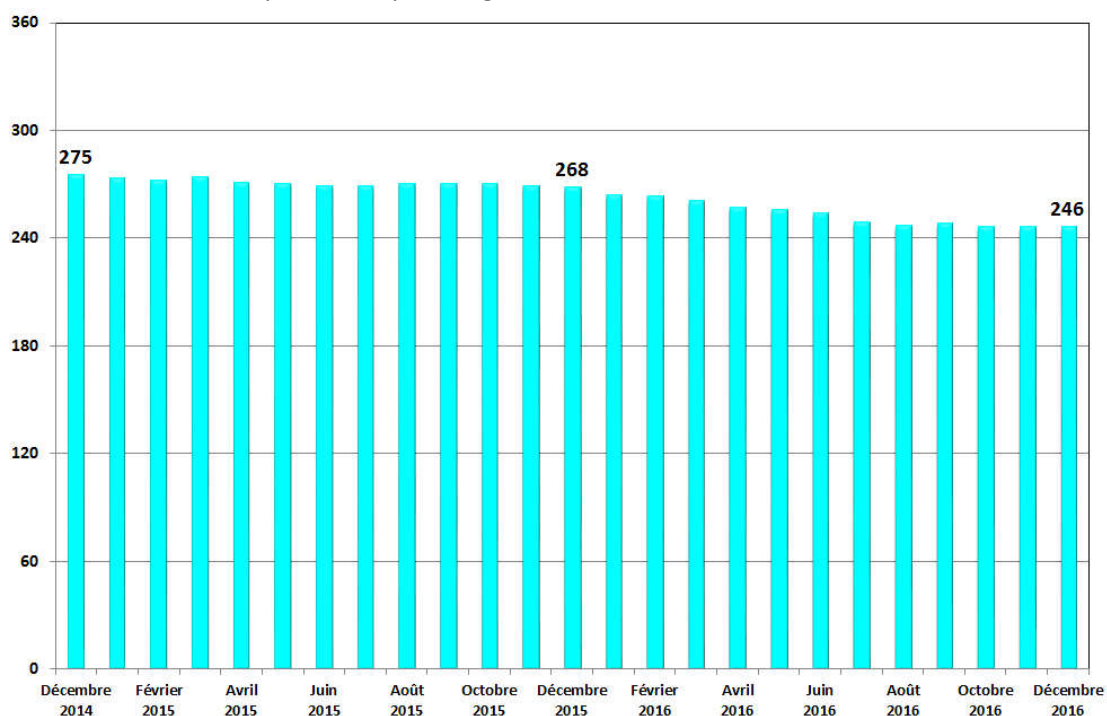
| Mois                      | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 |
|---------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Nombre d'abonnements      | 43 277       | 44 958        | 47 592        |
| Evolution nette mensuelle | 4 732        | 1 681         | 2 634         |
| Evolution en %            | 12,3%        | 3,9%          | 5,9%          |

## 2.5. Centres publics d'Internet

L'évolution du nombre de centres publics d'Internet au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

| Mois                      | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 |
|---------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Nombre de centres publics | 246          | 246           | 246           |
| Evolution nette mensuelle | -2           | 0             | 0             |
| Evolution en %            | -0,8%        | 0,0%          | 0,0%          |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig15 :** Evolution du nombre de centres publics d'Internet.

Comme lors du mois précédent, le nombre de centres publics d'Internet n'a enregistré aucune baisse et est resté stable au cours du mois de décembre 2016. De ce fait, le nombre de ces centres reste au seuil de 246 à la fin de cette année.

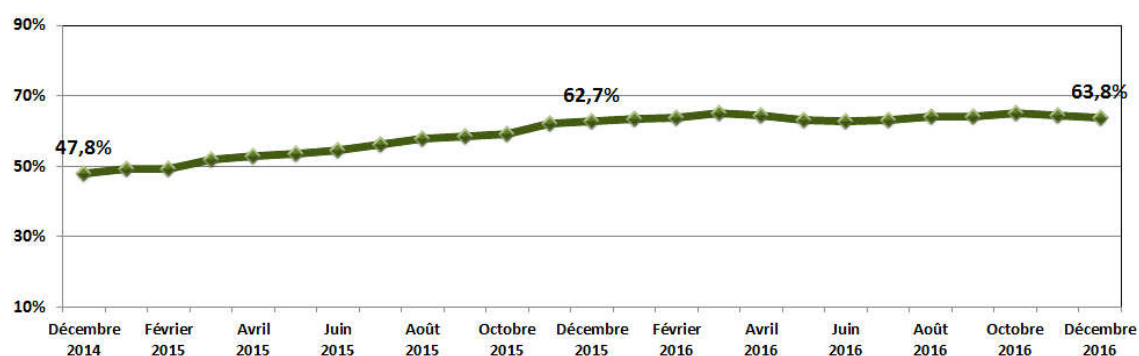
### 3. Marché Data Mobile

#### 3.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

| Mois                            | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 |
|---------------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Taux de pénétration Data mobile | 65,0%        | 64,3%         | 63,8%         |
| Evolution nette mensuelle       | 0,8%         | -0,7%         | -0,5%         |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig16** : Evolution du taux de pénétration de la Data Mobile.

Le taux de pénétration de la population pour la Data mobile a enregistré une diminution de 0,5 point au cours du mois de décembre 2016, et revient ainsi au seuil de 63,8%. Ceci est dû à la baisse du nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G et des clés 3G/4G, malgré l'augmentation du nombre d'abonnements Box Data et M2M.

### 3.2. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois défilé entre les opérateurs par type d'utilisation se présente comme suit :

| Mois            |             | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 |
|-----------------|-------------|--------------|---------------|---------------|
| Tunisie Télécom | Smartphones | 1 291        | 1 558         | 1 685         |
|                 | Clés 3G/4G  | 2 839        | 2 204         | 2 392         |
|                 | Box Data    | 42           | 50            | 52            |
|                 | Total       | 4 173        | 3 812         | 4 129         |
| Ooredoo Tunisie | Smartphones | 4 091        | 4 051         | 4 269         |
|                 | Clés 3G/4G  | 943          | 894           | 912           |
|                 | Box Data    | 514          | 583           | 701           |
|                 | Total       | 5 547        | 5 528         | 5 882         |
| Orange Tunisie  | Smartphones | 2 757        | 2 604         | 2 735         |
|                 | Clés 3G/4G  | 658          | 675           | 700           |
|                 | Box Data    | 1 040        | 1 039         | 1 091         |
|                 | Total       | 4 456        | 4 319         | 4 526         |
| Lycamobile      | Smartphones | 3            | 3             | 3             |

Est représentée dans cette figure l'évolution du trafic Data mobile par type d'utilisation :

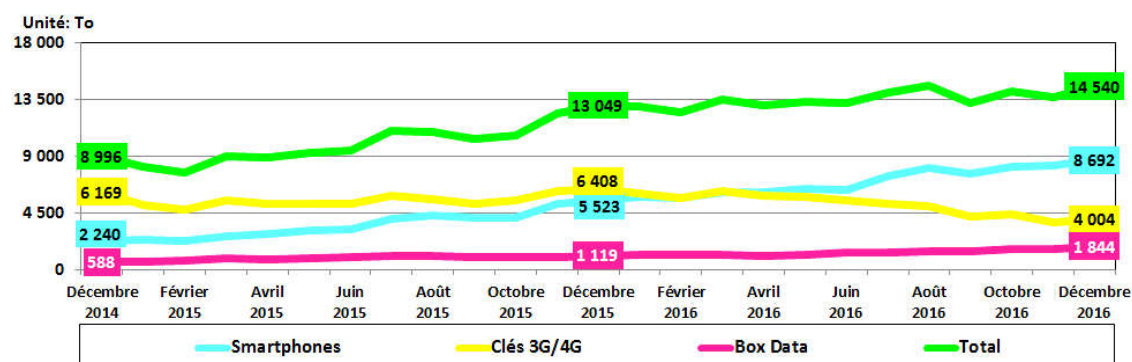


Fig17 : Evolution du trafic Data Mobile par type d'utilisation.

Le raisonnement en termes de trafic Data mobile mensuel moyen par abonnement et selon le type d'utilisation est présenté par la figure suivante :

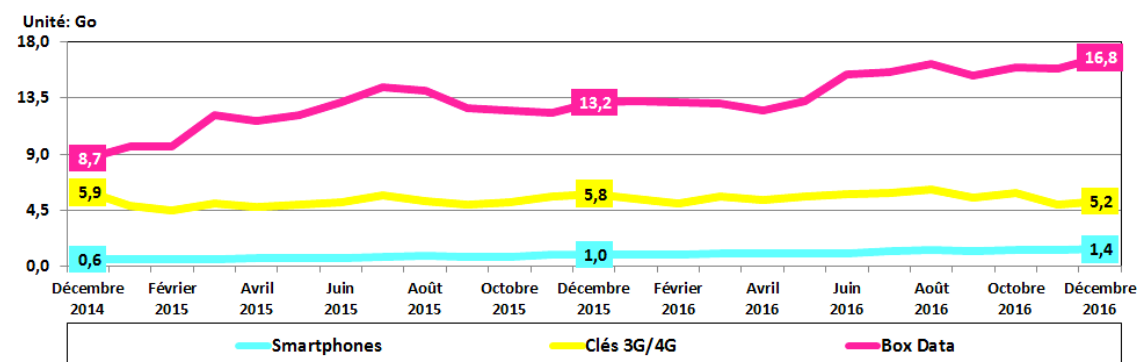
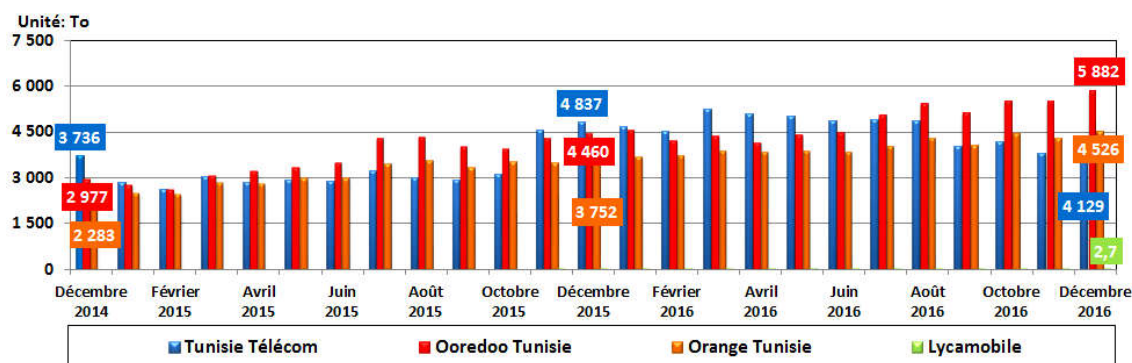


Fig18 : Evolution du trafic Data Mobile mensuel moyen par abonnement.

Après avoir connu une diminution au cours du mois précédent, le trafic total de la Data mobile a enregistré une croissance de 6,4% au cours du mois de décembre 2016. Cette augmentation a été observée dans tous les types d'utilisation de la Data mobile. Ceci dit, la consommation mensuelle moyenne par abonnement a légèrement augmenté elle aussi pour toutes les utilisations au cours de ce mois. Il est important de noter aussi que la consommation mensuelle moyenne par abonnement Box Data représente plus du double de celle des smartphones et des clés 3G/4G réunies ensemble.

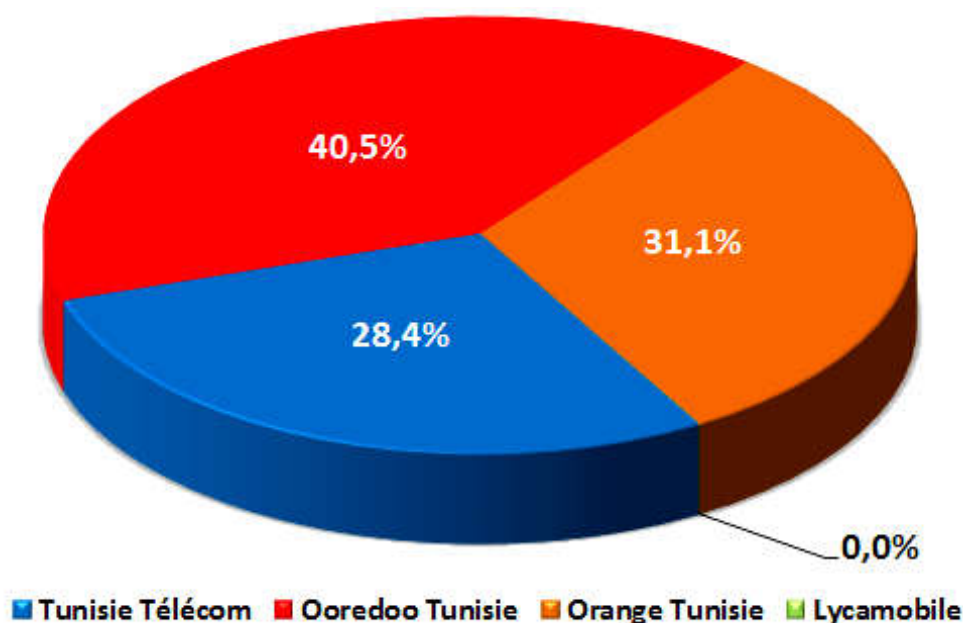
L'évolution du trafic de la Data mobile par opérateur est représentée par la figure suivante :



**Fig19** : Evolution du trafic de la Data Mobile par opérateur.

Au cours du mois de décembre 2016, le trafic Data mobile a augmenté de 8,3% chez Tunisie Télécom, de 6,4% chez Ooredoo Tunisie et de 4,8% chez Orange Tunisie.

Ceci dit, en termes de parts de marché, la répartition de la consommation Data mobile est illustrée dans la figure suivante :



**Fig20** : Parts de marché sur la base de la consommation Data mobile.

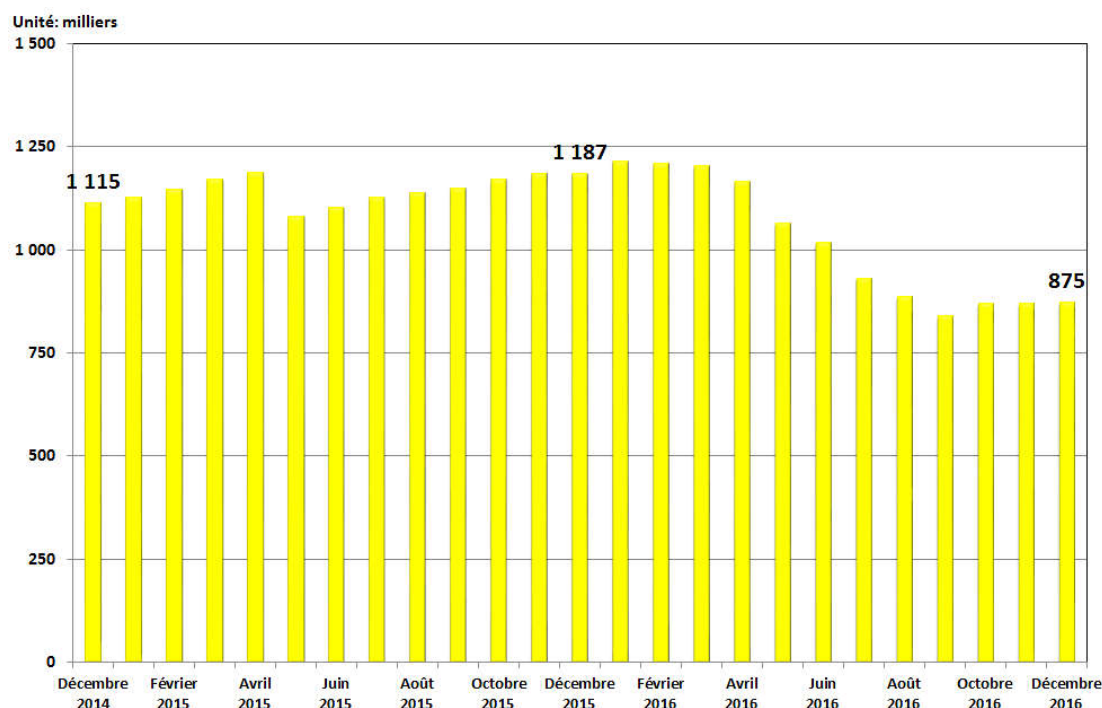
Le plus grand trafic Data mobile est enregistré chez Ooredoo Tunisie avec un taux de 40,5% au cours du mois de décembre 2016.

### 3.3. Clé 3G/4G & Box Data

L'évolution du parc d'abonnements Clé 3G & Box Data au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

| Mois                      | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 |
|---------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Nombre d'abonnements      | 871 114      | 872 908       | 875 099       |
| Evolution nette mensuelle | 28 795       | 1 794         | 2 191         |
| Evolution en %            | 3,4%         | 0,2%          | 0,3%          |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



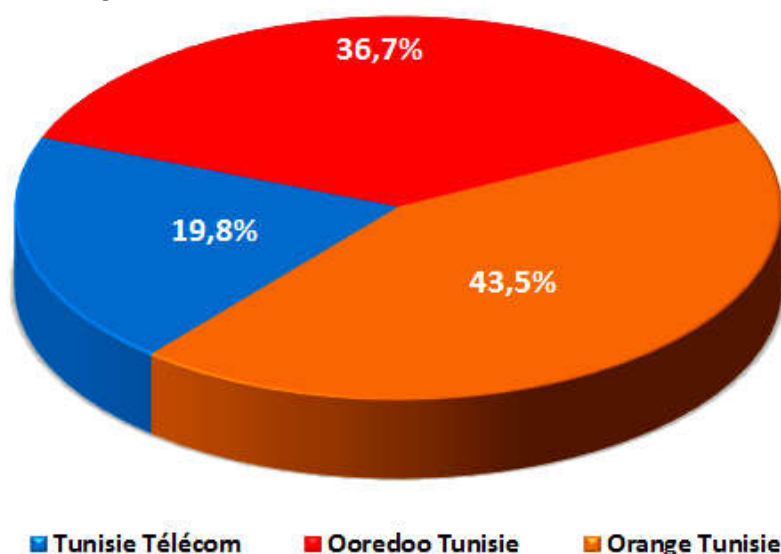
**Fig21** : Evolution du nombre d'abonnements clé 3G/4G & Box Data.

Le nombre d'abonnements clés 3G/4G & Box Data a enregistré une légère croissance mensuelle de 0,3% au cours du mois de décembre 2016 (soit une augmentation de 2,2 mille abonnements). Il atteint ainsi 875 mille à la fin de cette année 2016.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois de décembre 2016 se présente comme suit :

| Tunisie Télécom | Ooredoo Tunisie | Orange Tunisie | Total   |
|-----------------|-----------------|----------------|---------|
| 173 237         | 321 261         | 380 601        | 875 099 |

Ceci dit, la répartition des parts de marché en termes d'abonnements clés 3G/4G & Box Data est illustrée dans la figure suivante :



**Fig22** : Parts de marché des clés 3G/4G & Box Data (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des clés 3G/4G & Box Data au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

| Mois            | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 |
|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| Tunisie Télécom | 21,0%        | 20,1%         | 19,8%         |
| Ooredoo Tunisie | 36,5%        | 36,6%         | 36,7%         |
| Orange Tunisie  | 42,5%        | 43,3%         | 43,5%         |

Au cours du mois de décembre 2016, Orange Tunisie et Ooredoo Tunisie ont enregistré des augmentations dans leurs parc d'abonnements clés 3G/4G & Box Data respectivement de 2,3 et de 1,8 mille. Contrairement à Tunisie Télécom qui a enregistré une baisse de son parc de 1,9 mille abonnements. De ce fait, Orange Tunisie a enregistré une augmentation de sa part de marché de 0,2 point au cours de ce mois, et détient encore la plus grande part avec 43,5%.

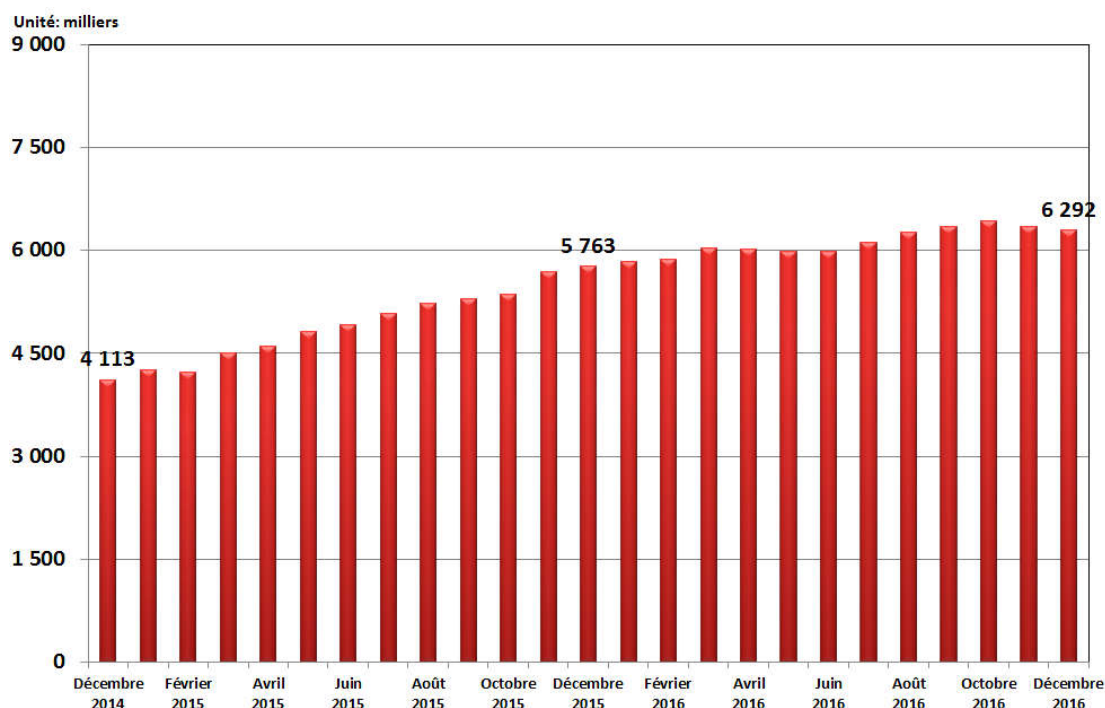


### 3.4. Offre Data 3G/4G

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

| Mois                      | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 |
|---------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Nombre d'abonnements      | 6 420 084    | 6 341 657     | 6 292 369     |
| Evolution nette mensuelle | 68 426       | -78 427       | -49 288       |
| Evolution en %            | 1,1%         | -1,2%         | -0,8%         |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



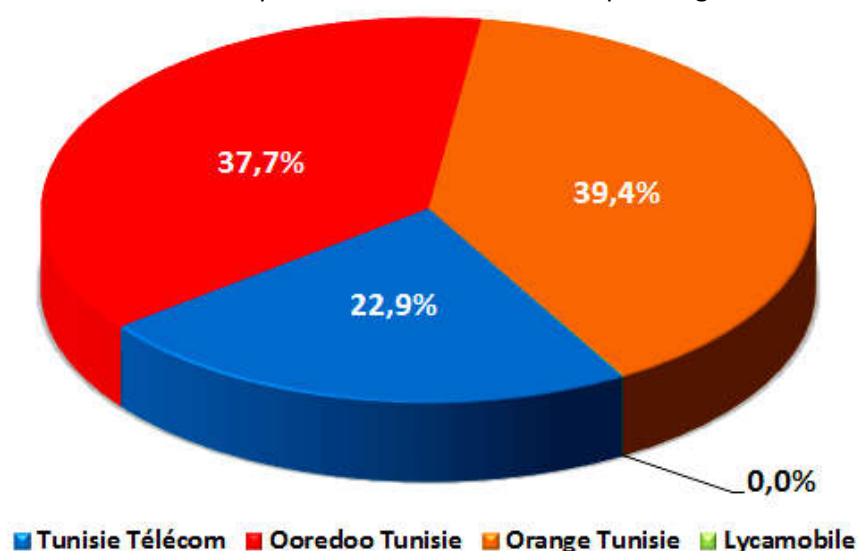
**Fig23** : Evolution du nombre d'abonnements offre Data 3G/4G.

Le nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G a enregistré une diminution de 49,3 mille abonnements au cours du mois de décembre 2016, réalisant de ce fait un taux de décroissance mensuel de 0,8%.

La répartition des abonnements aux offres Data 3G/4G entre les opérateurs se présente à la fin du mois de décembre 2016 comme suit :

| Tunisie Télécom | Ooredoo Tunisie | Orange Tunisie | Lycamobile Tunisie | Total     |
|-----------------|-----------------|----------------|--------------------|-----------|
| 1 440 197       | 2 369 440       | 2 480 234      | 2 498              | 6 292 369 |

Cette répartition en termes des parts de marché est illustrée par la figure suivante :



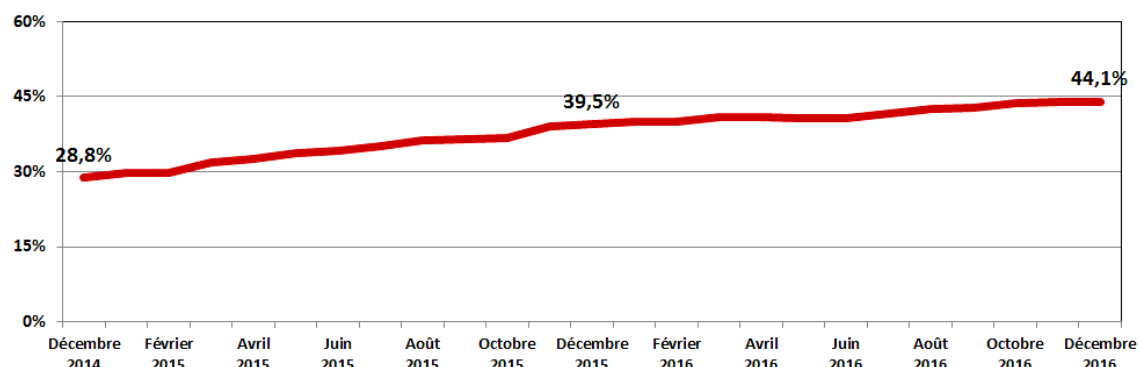
**Fig24** : Parts de marché des offres Data 3G/4G (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G/4G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

| Mois               | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 |
|--------------------|--------------|---------------|---------------|
| Tunisie Télécom    | 22,6%        | 23,4%         | 22,9%         |
| Ooredoo Tunisie    | 37,3%        | 37,3%         | 37,7%         |
| Orange Tunisie     | 40,1%        | 39,3%         | 39,4%         |
| Lycamobile Tunisie | 0,0%         | 0,0%          | 0,0%          |

Au cours du mois de décembre 2016, Ooredoo Tunisie a été le seul opérateur à enregistrer une augmentation dans son parc d'abonnements aux offres Data 3G/4G, soit 4,0 mille abonnements supplémentaires. Contrairement aux autres opérateurs dont les parcs ont respectivement diminué de 42,5 mille pour Tunisie Télécom, de 10,5 mille pour Orange Tunisie et de 0,4 mille pour Lycamobile. Ces constats ont permis à Ooredoo Tunisie d'augmenter sa part de marché de 0,4 point supplémentaire, et à Tunisie Télécom de perdre 0,5 point. Cela n'empêche que c'est Orange Tunisie qui détient la plus grande part avec un taux de 39,4% à la fin du dernier mois de l'année 2016.

L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :



**Fig25** : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G/4G.

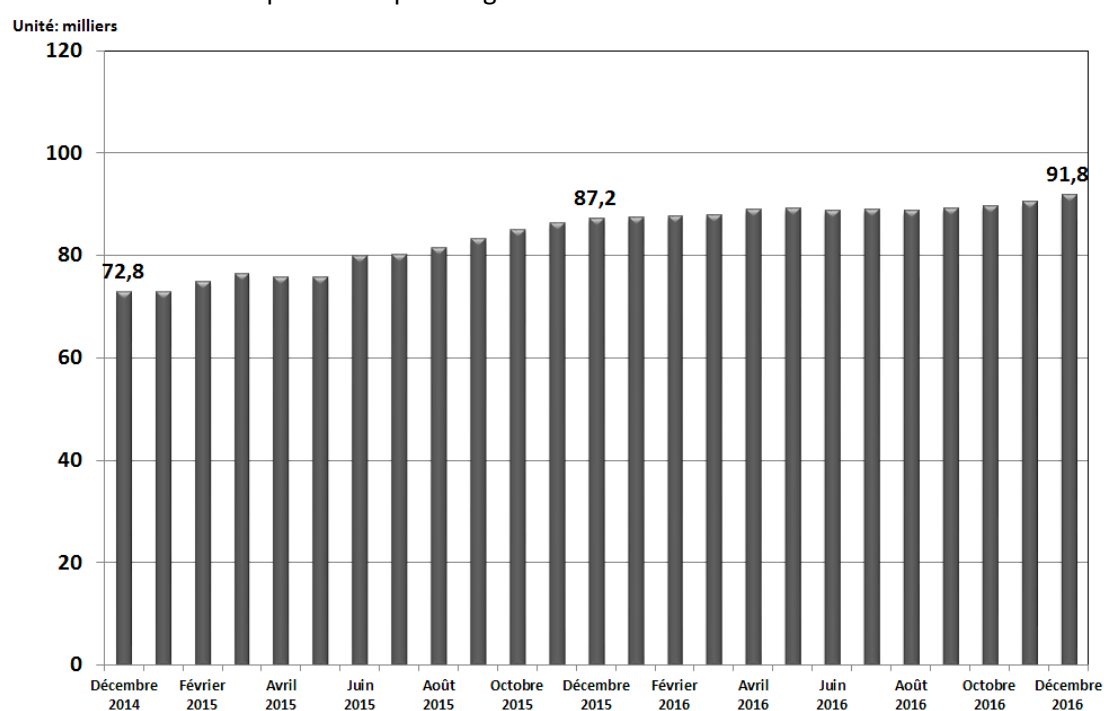
Pour s'abonner à une offre Data 3G/4G, il est indispensable de disposer d'un appareil compatible avec la technologie 3G/4G (smartphone, tablette...). La densité des clients ayant souscrits aux offres Data 3G/4G par rapport aux abonnements mobiles a atteint le seuil de 44,1% après avoir enregistré une légère augmentation de 0,1 point au cours du mois de décembre 2016. Toutefois, cette densité diffère d'un opérateur à l'autre. Orange Tunisie vient en première position avec un taux de 67%, suivi par Ooredoo Tunisie avec une densité de 41%.

### 3.5. M2M

L'évolution du parc d'abonnements M2M (*toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine*) au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

| Mois                      | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 |
|---------------------------|--------------|---------------|---------------|
| Nombre d'abonnements      | 89 647       | 90 378        | 91 793        |
| Evolution nette mensuelle | 512          | 731           | 1 415         |
| Evolution en %            | 0,6%         | 0,8%          | 1,6%          |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



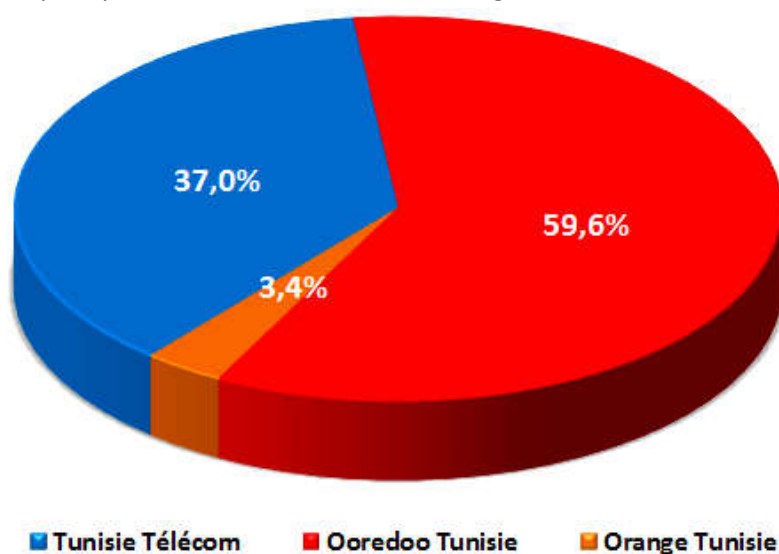
**Fig26** : Evolution du nombre d'abonnements M2M.

Le nombre d'abonnements M2M a enregistré une augmentation de 1,4 mille abonnements au cours du mois de décembre 2016, soit une croissance mensuelle de 1,6%.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois de décembre 2016 se présente comme suit :

| Tunisie Télécom | Ooredoo Tunisie | Orange Tunisie | Total         |
|-----------------|-----------------|----------------|---------------|
| 33 954          | 54 719          | 3 120          | <b>91 793</b> |

Ainsi, les parts de marché relatives aux M2M calculées sur la base du nombre d'abonnements par opérateur sont illustrées dans la figure suivante :



**Fig27** : Parts de marché M2M (sur la base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché M2M au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

| Mois            | Octobre 2016 | Novembre 2016 | Décembre 2016 |
|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| Tunisie Télécom | 36,5%        | 36,8%         | 37,0%         |
| Ooredoo Tunisie | 60,3%        | 60,0%         | 59,6%         |
| Orange Tunisie  | 3,2%         | 3,2%          | 3,4%          |

Chacun des trois opérateurs a enregistré une légère augmentation dans son parc d'abonnements M2M au cours du mois de décembre 2016. Et en termes de parts de marché, Ooredoo Tunisie, ayant perdu 0,4 point au cours de ce mois détient encore la plus grande part avec un taux 59,6%.

---

## Définitions

---

**Taux de pénétration Data Fixe résidentielle** = nombre d'abonnements Data Fixe résidentiels / nombre de ménages.

**Taux de pénétration Data Mobile** = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

**Abonnement Data Fixe** : tout abonnement (non résilié) à Internet et/ou Data au moyen d'un accès fixe filaire ou hertzien fixe de terre ou satellitaire.

**Abonnement Data Fixe résidentiel** : tout abonnement Data Fixe desservant les particuliers.

**Abonnement Data Fixe professionnel** : tout abonnement Data Fixe desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

**Centre public d'Internet** : tout lieu où l'accès à l'internet est offert au public à titre payant (publinet, cybercafé, etc.).

**Abonnement Data mobile** : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G/4G, les abonnements Box Data, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G/4G).

**Abonnement Data mobile grand public** : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

**Abonnement Data mobile professionnel** : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

**Abonnement Data mobile - Clé 3G/4G** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

**Abonnement Data mobile – Box Data** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée à un usage conjoint à Internet et à la téléphonie (dont l'équipement terminal est situé à un emplacement fixe ou a une portée limitée), et ayant enregistré une activité au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois (consultation du mail, navigation sur Internet...).

**Abonnement Data mobile – M2M** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.

**Abonnement Data mobile - Offre Data 3G/4G** : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accéder à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB : un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

**Taux de pénétration Offre Data 3G/4G** = nombre d'abonnements aux offres Data 3G/4G / nombre d'abonnements mobiles.